



SET-4

Series €ABA€

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code 330
 रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--	--

 Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.


 पर्यटन
TOURISM
निर्धारित समय : $1\frac{1}{2}$ घण्टे

अधिकतम अंक : 30

Time allowed : $1\frac{1}{2}$ hours

Maximum Marks : 30



सामान्य निर्देश:

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़िए ।
- (ii) यह प्रश्न-पत्र **तीन** खण्डों में विभाजित है, अर्थात् **खण्ड क**, **खण्ड ख** और **खण्ड ग** ।
- (iii) **खण्ड क** – 5 अंकों का है और इसमें रोज़गार कौशल पर 6 प्रश्न हैं ।
 (क) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक **एक** अंक के प्रश्न हैं । किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 (ख) प्रश्न संख्या 5 और 6 **दो** अंकों के प्रश्न हैं । किसी **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए ।
- (iv) **खण्ड ख** – 17 अंकों का है और इसमें विषय विशिष्ट कौशल पर 16 प्रश्न हैं ।
 (क) प्रश्न संख्या 7 से 13 तक **एक** अंक के प्रश्न हैं । किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 (ख) प्रश्न संख्या 14 से 18 तक **दो** अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 (ग) प्रश्न संख्या 19 से 22 तक **तीन** अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (v) **खण्ड ग** – 8 अंकों का है और इसमें 3 योग्यता-आधारित प्रश्न हैं ।
 प्रश्न संख्या 23 से 25 तक **चार** अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (vi) संबंधित खण्डों में दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।
- (vii) आबंटित अंकों का उल्लेख प्रत्येक खण्ड/प्रश्न के सामने किया गया है ।

खण्ड क **(रोज़गार कौशल)**

(3+2=5 अंक)

दिए गए 4 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

$3 \times 1 = 3$

1. “एक उद्यमी को अवसर गँवाना नहीं चाहिए और नुकसान नहीं उठाना चाहिए ।” इस कथन में एक उद्यमी का कौन-सा गुण परिलक्षित होता है ? 1
2. गैर-तकनीकी उद्यमी कौन हैं ? 1
3. भारत सरकार ने 2008 में जलवायु परिवर्तन पर राष्ट्रीय कार्य योजना किस उद्देश्य से शुरू की थी ? 1
4. पारिस्थितिकी तंत्र से आप क्या समझते हैं ? 1

दिए गए 2 प्रश्नों में से किसी 1 प्रश्न का उत्तर दीजिए ।

$1 \times 2 = 2$

5. राष्ट्रीय उद्यमिता और लघु व्यवसाय विकास संस्थान की किन्हीं चार प्रमुख गतिविधियों को सूचीबद्ध कीजिए । 2
6. पारिस्थितिक पर्यटन क्या है ? 2



General Instructions :

- (i) Please read the instructions carefully.
- (ii) This question paper is divided into **three** sections, viz. – **Section A, Section B and Section C.**
- (iii) **Section A** is of **5** marks and has **6** questions on *Employability Skills*.
 - (a) Questions number **1** to **4** are **one** mark questions. Attempt any **three** questions.
 - (b) Questions number **5** and **6** are **two** marks questions. Attempt any **one** question.
- (iv) **Section B** is of **17** marks and has **16** questions on *Subject Specific Skills*.
 - (a) Questions number **7** to **13** are **one** mark questions. Attempt any **five** questions.
 - (b) Questions number **14** to **18** are **two** marks questions. Attempt any **three** questions.
 - (c) Questions number **19** to **22** are **three** marks questions. Attempt any **two** questions.
- (v) **Section C** is of **8** marks and has **3** *Competency-Based Questions*. Questions number **23** to **25** are **four** marks questions. Attempt any **two** questions.
- (vi) Do as per the instructions given in the respective sections.
- (vii) Marks allotted are mentioned against each section/question.

SECTION A

(Employability Skills)

(3+2=5 marks)

Answer any **3** questions out of the given **4** questions.

3×1=3

1. “An entrepreneur should not miss out on an opportunity and incur losses.” Which quality of an entrepreneur is reflected in this statement ? 1
2. Who are Non-technical Entrepreneurs ? 1
3. With what objective did the Government of India launch the National Action Plan on Climate Change in 2008 ? 1
4. What do you understand by Ecosystem ? 1

Answer any **1** question out of the given **2** questions.

1×2=2

5. Enlist any four major activities of the National Institute for Entrepreneurship and Small Business Development. 2
6. What is Ecotourism ? 2



खण्ड ख
(विषय विशिष्ट कौशल)

(5+6+6=17 अंक)

दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

7. टूर एस्कॉर्ट कौन है ? 1
8. किन्हीं दो ग्राउंड हैंडलिंग सेवाओं के नाम लिखिए । 1
9. अलग-अलग पैकेज में टूर ऑपरेटर कितना प्रतिशत मार्क-अप जोड़ता है ? 1
10. रैंक दर मूल्य-निर्धारण क्या है ? 1
11. यू.एफ.टी.ए.ए. का विस्तार कीजिए । 1
12. पाटा की स्थापना किस वर्ष में हुई थी ? 1
13. सी.आर.एस. विकसित करने वाली पहली एयरलाइन कौन-सी थी ? 1

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×2=6

14. टूर ब्रोशर क्या है ? 2
15. टूर कॉस्ट शीट तैयार करते समय प्रत्यक्ष लागत में क्या शामिल है ? 2
16. टूर पैकेज के संदर्भ में निश्चित लागत और परिवर्तनीय लागत में क्या शामिल है ? 2
17. TAAI का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ? 2
18. किन्हीं चार जी.डी.एस. के नाम लिखिए । 2

दिए गए 4 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2×3=6

19. टूर प्रोग्रामिंग क्या है ? यह टूर पैकेज का एक महत्वपूर्ण तत्त्व क्यों है ? 3
20. टूर कॉस्टिंग में ब्रेक-ईवन एनालिसिस क्या है ? 3
21. IATO के किन्हीं तीन उद्देश्यों की सूची बनाइए । 3
22. स्क्रीन स्क्रैपर साइट तथा ओपेक साइट में अंतर बताइए । 3



SECTION B

(Subject Specific Skills)

(5+6+6=17 marks)

Answer any 5 questions out of the given 7 questions.

5×1=5

7. Who is a Tour Escort ? 1
8. Name any two Ground Handling Services. 1
9. How much percentage mark-up does a tour operator add to individual packages ? 1
10. What is Rack Rate Pricing ? 1
11. Expand UFTAA. 1
12. In which year was PATA established ? 1
13. Which airline was the first to develop CRS ? 1

Answer any 3 questions out of the given 5 questions.

3×2=6

14. What is a Tour Brochure ? 2
15. What is included in the Direct cost while preparing the Tour Cost Sheet ? 2
16. What is included in Fixed cost and Variable cost in the context of a tour package ? 2
17. What is the primary purpose of TAAI ? 2
18. Name any four GDS. 2

Answer any 2 questions out of the given 4 questions.

2×3=6

19. What is Tour Programming ? Why is it an important element of the tour package ? 3
20. What is Break-Even Analysis in tour costing ? 3
21. List any three objectives of IATO. 3
22. Write the difference between Screen Scraper sites and Opaque sites. 3



खण्ड ग

(योग्यता-आधारित प्रश्न)

(2×4=8 अंक)

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

23. सोनिया टूर पैकेज डिज़ाइन करना चाहती है । टूर पैकेज विकसित करने के लिए आप उसे क्या प्रक्रिया सुझाएँगे ? 4

24. पैकेज टूर के निम्नलिखित लागत घटकों की व्याख्या कीजिए : 4

- (क) अनुसंधान और उत्पाद विकास
- (ख) प्रशिक्षण और विकास
- (ग) विपणन और विक्रय संवर्धन
- (घ) विविध लागत

25. गैलीलियो इंटरनेशनल पर एक टिप्पणी लिखिए । 4



SECTION C
(Competency-Based Questions)

(2×4=8 marks)

Answer any 2 questions out of the given 3 questions.

- 23.** Sonia wants to design a tour package. What process will you suggest to her in developing a tour package ? 4
- 24.** Explain the following cost components of a package tour : 4
- (a) Research and Product Development
 - (b) Training and Development
 - (c) Marketing and Sales Promotion
 - (d) Miscellaneous Cost
- 25.** Write a note on Galileo International. 4