



SET-4

Series %BAB%

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code 336
 रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--	--

 Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.



विपणन

MARKETING

निर्धारित समय : $1\frac{1}{2}$ घण्टे

अधिकतम अंक : 30

Time allowed : $1\frac{1}{2}$ hours

Maximum Marks : 30



सामान्य निर्देश:

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़िए ।
- (ii) यह प्रश्न-पत्र **तीन** खण्डों में विभाजित है, अर्थात् **खण्ड A**, **खण्ड B** और **खण्ड C** ।
- (iii) **खण्ड A** – **5** अंकों का है और इसमें रोजगार कौशल पर **6** प्रश्न हैं ।
 (क) प्रश्न संख्या **1** से **4** तक **एक** अंक के प्रश्न हैं । किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 (ख) प्रश्न संख्या **5** और **6** **दो** अंकों के प्रश्न हैं । किसी **एक** प्रश्न का उत्तर दीजिए ।
- (iv) **खण्ड B** – **17** अंकों का है और इसमें विषय विशिष्ट कौशल पर **16** प्रश्न हैं ।
 (क) प्रश्न संख्या **7** से **13** तक **एक** अंक के प्रश्न हैं । किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 (ख) प्रश्न संख्या **14** से **18** तक **दो** अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 (ग) प्रश्न संख्या **19** से **22** तक **तीन** अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (v) **खण्ड C** – **8** अंकों का है और इसमें **3** योग्यता-आधारित प्रश्न हैं ।
 प्रश्न संख्या **23** से **25** तक **चार** अंकों के प्रश्न हैं । किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (vi) संबंधित खण्डों में दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।
- (vii) आबंटित अंकों का उल्लेख प्रत्येक खण्ड/प्रश्न के सामने किया गया है ।

खण्ड A

(रोजगार कौशल)

(3+2=5 अंक)

दिए गए **4** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×1=3

1. एक योग्यता के रूप में नवोदित उद्यमियों को अटलता की आवश्यकता क्यों होती है ? 1
2. असफल होने के डर से आप क्या समझते हैं ? 1
3. पर्यटन में किन्हीं दो हरित कार्यों (जॉब) की सूची बनाइए । 1
4. हरित कार्यों के किन्हीं दो लाभों को बताइए । 1

दिए गए **2** प्रश्नों में से किसी **1** प्रश्न का उत्तर दीजिए ।

1×2=2

5. उद्यमिता को परिभाषित कीजिए । 2
6. निरा विषी घरों में हरित कार्यों की भूमिका पर प्रकाश डालिए । 2



General Instructions :

- (i) Please read the instructions carefully.
- (ii) This question paper is divided into **three** sections, viz. – **Section A, Section B** and **Section C**.
- (iii) **Section A** is of **5** marks and has **6** questions on **Employability Skills**.
 - (a) Questions number **1** to **4** are **one** mark questions. Attempt any **three** questions.
 - (b) Questions number **5** and **6** are **two** marks questions. Attempt any **one** question.
- (iv) **Section B** is of **17** marks and has **16** questions on **Subject Specific Skills**.
 - (a) Questions number **7** to **13** are **one** mark questions. Attempt any **five** questions.
 - (b) Questions number **14** to **18** are **two** marks questions. Attempt any **three** questions.
 - (c) Questions number **19** to **22** are **three** marks questions. Attempt any **two** questions.
- (v) **Section C** is of **8** marks and has **3** **Competency-Based Questions**.
Questions number **23** to **25** are **four** marks questions. Attempt any **two** questions.
- (vi) Do as per the instructions given in the respective sections.
- (vii) Marks allotted are mentioned against each section/question.

SECTION A

(Employability Skills)

(3+2=5 marks)

Answer any **3** questions out of the given **4** questions.

3×1=3

1. Why do budding entrepreneurs require persistence as one of their competencies ? 1
2. What do you mean by fear of failure ? 1
3. List any two green jobs in tourism. 1
4. Enumerate any two benefits of green jobs. 1

Answer any **1** question out of the given **2** questions.

1×2=2

5. Define the term Entrepreneurship. 2
6. Highlight the role of green jobs in toxin-free homes. 2



खण्ड B

(विषय विशिष्ट कौशल)

(5+6+6=17 अंक)

दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

7. वितरण माध्यम को परिभाषित कीजिए । 1
8. वितरण माध्यम के लेनदेन सम्बन्धी कार्य को समझाइए । 1
9. प्रत्यक्ष विपणन को परिभाषित कीजिए । 1
10. नगद छूटों का क्या अर्थ है ? 1
11. प्रीमियम प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं ? 1
12. सेवाओं की किन्हीं दो विशेषताओं की सूची दीजिए । 1
13. ऑनलाइन विपणन को परिभाषित कीजिए । 1

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

3×2=6

14. वितरण के प्रत्यक्ष माध्यम से आप क्या समझते हैं ? 2
15. एजेंट कौन है ? 2
16. रेडियो विज्ञापन के लाभों पर प्रकाश डालिए । 2
17. प्रेरणा (धक्का) रणनीति की अवधारणा को समझाइए । 2
18. वस्तुओं तथा सेवाओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए । 2

दिए गए 4 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2×3=6

19. 'भौतिक वितरण' का क्या अर्थ है ? इसके मुख्य घटकों का उल्लेख कीजिए । 3
20. विज्ञापन तथा विक्रय प्रवर्तन (संवर्धन) में अन्तर स्पष्ट कीजिए । 3
21. डिजिटल विपणन के किन्हीं तीन साधनों पर प्रकाश डालिए । 3
22. ई-मेल विपणन से आप क्या समझते हैं ? 3



SECTION B
(Subject Specific Skills)

(5+6+6=17 marks)

Answer any 5 questions out of the given 7 questions.

5×1=5

- | | | |
|-----|--|---|
| 7. | Define Distribution Channel. | 1 |
| 8. | Explain the transactional function of Channel of Distribution. | 1 |
| 9. | Define Direct Marketing. | 1 |
| 10. | What is meant by cash rebates ? | 1 |
| 11. | What do you mean by premium promotions ? | 1 |
| 12. | List any two characteristics of services. | 1 |
| 13. | Define Online Marketing. | 1 |

Answer any 3 questions out of the given 5 questions.

3×2=6

- | | | |
|-----|--|---|
| 14. | What do you mean by direct channel of distribution ? | 2 |
| 15. | Who is an agent ? | 2 |
| 16. | Highlight the advantages of radio advertising. | 2 |
| 17. | Explain the concept of push strategy. | 2 |
| 18. | Differentiate between goods and services. | 2 |

Answer any 2 questions out of the given 4 questions.

2×3=6

- | | | |
|-----|---|---|
| 19. | What is meant by 'physical distribution' ? State its main components. | 3 |
| 20. | Distinguish between advertising and sales promotion. | 3 |
| 21. | Highlight any three types of digital marketing tools. | 3 |
| 22. | What do you understand by email marketing ? | 3 |



खण्ड C

(योग्यता-आधारित प्रश्न)

(2×4=8 अंक)

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

23. एक भण्डार-गृह के स्थान चयन का मापदण्ड क्या है ? समझाइए । 4
24. प्रचार के क्या उपयोग हैं ? समझाइए । 4
25. किन्हीं चार प्रकार की उपभोक्ता सेवाओं का वर्णन कीजिए । 4



SECTION C
(Competency-Based Questions)

(2×4=8 marks)

Answer any 2 questions out of the given 3 questions.

- | | | |
|------------|---|---|
| 23. | What is the criteria for site selection of a warehouse ? Explain. | 4 |
| 24. | What are the uses of publicity ? Explain. | 4 |
| 25. | Describe any four types of consumer services. | 4 |

ZOLLEGE.in